



Stilgraf

Modernidade e profissionalismo

PARA MANTER-SE ENTRE AS PREFERIDAS DOS PUBLICITÁRIOS, A STILGRAF SUSTENTA RITMO DE ATUALIZAÇÃO TECNOLÓGICA, APOSTA NA VALORIZAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS E ALINHA-SE COM A DEFESA DO MEIO AMBIENTE.

Fotos: Roberto Loffel



Antonio Sergio Franco, diretor-presidente, e Robison Borges, diretor comercial: otimismo e comprometimento



No universo da impressão, as empresas gráficas vêm buscando obstinadamente pontos de diferenciação. Os caminhos são vários, sobretudo em decorrência dos mercados em que atuam. Seja qual for a escolha, invariavelmente elas passarão em algum momento a desenvolver mecanismos que as aproximem de seus clientes e fornecedores, ou mesmo que rompam qualquer nó ainda existente nelas mesmas.

Em pesquisa recente sobre o setor gráfico, o jornal *Meio & Mensagem* apresentou a Stilgraf nos primeiros lugares na lista de empresas preferidas pelas 50 maiores agências de publicidade do País. E a principal força que fez a balança pender para seu

lado é o aplicativo Sofia, criado pela gráfica em parceria com o desenvolvedor 3W para administrar todo o processo de produção, da criação à expedição. Tendo como pano de fundo a Stilnet, rede de alta velocidade para transferência de dados, o Sofia está na empresa unindo pré-impressão e impressão — que deixam de trabalhar como departamentos independentes — e também na mão do criativo, reduzindo a poucos cliques o controle das informações de campanhas inteiras, o armazenamento destas e a comunicação e o envio de materiais para a gráfica. Embalada pela maturidade desse aplicativo, lançado há dois anos, e caminhando com menos sobressaltos desde o final do ano passado, com a elevação da



demanda no setor gráfico, a Stilgraf segue ampliando sua capacidade sem aumentar o número de máquinas. “O Sofia nos trouxe a certeza de que não haverá erro, elevando significativamente nossa produtividade e, principalmente, a confiança dos clientes em nossa eficiência”, afirma Antonio Sergio Franco, diretor-presidente da Stilgraf.

Vocação para o promocional

A idéia é continuar atendendo as agências de publicidade, responsáveis por 60% do faturamento da gráfica, suprindo todas as suas necessidades e desenvolvendo-lhes novos produtos. Os outros 40% vêm de clientes diretos, mas sempre no segmento promocional, para o qual a Stilgraf jura fi-



Ao fundo, Robison Borges, tendo à sua frente (E/D) os gerentes de conta Elisio dos Santos, José Mario Spinelli, Roberto Carvalho, Marco Aurelio Peres e Tadeu Camargo. Em primeiro plano, Sergio Franco ao lado dos gerentes de contas Luiz Carlos Juvencio e Silvio Damas



delidade incondicional. Os produtos, estes sim variam ao sabor da imaginação dos diretores de arte. No ano passado a gráfica arrematou um Benny, o mais importante prêmio da indústria gráfica mundial, com o livro anual do Clube de Criação. A peça utilizou os novos recursos da linha de acabamento em costura adquirida no ano passado.

Correndo ao lado da atualização tecnológica seguem os programas de qualidade, envolvendo os 380 funcionários da gráfica, e questões ambientais. As equipes estão sendo trabalhadas no sentido de reforçar a importância de cada indivíduo no processo, valorizando todas as funções. A responsabilidade com o meio ambiente prossegue por meio da adoção de procedimentos como o uso de tinta à base de solventes naturais, a reutilização da água e o descarte correto dos resíduos industriais. Medidas como essas renderam à Stilgraf o Selo Verde, concedido pela Druck Chemie no início de abril, em virtude da destinação correta dos materiais. Tal certificação é dada pela indústria química com a finalidade de incentivar os prestadores de serviço a adotarem e aperfeiçoarem os procedimentos nessa área.

Mais abrangente, ainda neste ano a gráfica deve receber o selo de certificação florestal FSC, comprovando o cumprimento de

normas ambientais, econômicas e sociais que fazem parte dos princípios e critérios do Forest Stewardship Council, organização internacional que promove o manejo florestal responsável.

Otimista com relação aos próximos meses, sentimento alicerçado por uma elevação contínua na demanda, Antonio Sergio Franco comenta que o ano está surpreendendo. Diferente de 2007, quando a gráfica só registrou elevação na receita no segundo semestre, 2008 já começou bem e deve encerrar com expansão de 12%. Eficiência, qualidade e comprometimento com o cliente são os mandamentos.

st i l g r a f

Stilgraf Artes Gráficas e Editora Ltda.

**São Paulo
(11) 3611-9788**

**Rio de Janeiro
(21) 2279-3650**

**Brasília
(61) 3328-8199**

PRINCIPAIS EQUIPAMENTOS

PRÉ-IMPRESSÃO

- ❑ Estações de trabalho Macintosh e PC
- ❑ Gerador automático de PDFs Twist
- ❑ Gerenciador de arquivos Sofia
- ❑ Software Stilnet para transferência de arquivos abertos e fechados com geração de PDFs certificados em tempo real
- ❑ Sistemas de prova digital Cromalin Largo DuPont
- ❑ Sistemas de prova digital ChromeDot
- ❑ Scanner cilíndrico Hell DC 3000
- ❑ Platesetter CreoScitex Trendsetter 3244 F
- ❑ Platesetter Kodak Trendsetter 800-II
- ❑ Processadora Kodak
- ❑ Processadoras Heidelberg

IMPRESSÃO

- ❑ Impressora offset Heidelberg CD 102-6+L, 72 x 104 cm, verniz on line
- ❑ 2 impressoras offset Heidelberg CD 102-5+L, 72 x 104 cm, verniz on line
- ❑ Impressora offset Heidelberg CD 102-4 L, 72 x 104 cm, verniz on line
- ❑ Impressora offset Heidelberg CD 102-4, 72 x 104 cm
- ❑ Impressora offset Heidelberg SM 52-5-P+L, 37 x 52 cm, verniz on line

ACABAMENTO

- ❑ Grampeadeira Heidelberg Stitchmaster ST 300
- ❑ Máquina de costura Müller Aster Astronic 180
- ❑ Encadernadora para livros e brochuras Heidelberg Eurobind 1200 PUR
- ❑ Dobradeiras de papel Heidelberg Stahlfolder TH 82
- ❑ 2 dobradeiras de papel Stahl T-78, com sistema de alimentação RD
- ❑ 3 guilhotinas Digimatic Guarani
- ❑ 5 corte-e-vinco automáticas Feva

DADOS VARIÁVEIS

- ❑ Impressora para dados variáveis Xerox DT 6115
- ❑ 2 impressoras para dados variáveis Xerox 135 EPS
- ❑ Impressora Kodak Versamark com dois cabeçotes